

The Library of University of Texas. Austin, Tex.

Entered as second class matter in the Post office at Laredo, Tex.

Número suelto:

—3—

CENTAVOS PLATA.

CONDICIONES.

"El Demócrata Fronterizo" se publica los sábados. Suscripción por 3 meses \$3.00. Todo pago se hará en moneda de país, y precisamente adelantado. Avisos y remitidos según convenio. Toda correspondencia debe dirigirse a JUSTO CARDENAS, Laredo, Texas.

EL DEMOCRATA FRONTERIZO.

Semanario Imparcial, de Comercio, Noticias y Anuncios.

LA ESCUADRA POLAR

DEL INVIERNO, con sus pesados proyectiles, está al frente de nosotros, lo que quiere decir que estamos bloqueados. Pero no hay que temer, pues, esperando este suceso la Gran Tienda de Ropa

EL - PRECIO - FIJO, HA TRAI DO UN GRANDISIMO Y VARIADO SURTIDO DE MERCANCIAS - DE - INVIERNO,

Y TODAS LAS VENDER A PRECIOS SIN COMPETENCIA!

Ropa Hecha de Lana para Hombres, Señoras y Niños. Capas, de todos tamaños y Precios. Inmensa variedad de Sobretodos. Capas de Hule.

La gran novedad del día! Los inmejorables ZAPATOS marca "RICHTER" a \$2.50, sin rival!!! SOMBIEROS, de formas bellísimas y ajustados estrictamente a la moda elegante del día, y muy baratos. GENEROS de lana de todas clases, FRAZADAS, COLCHAS, &.

Augt. C. Richter.



—Caballero: sírvase indicarme qué hora es?

—Con mucho gusto; pero dígame ud. qué significa PRECIO FIJO?

—Precio Fijo, significa que las mercancías tienen marcado su precio por el patrón, y los dependientes no pueden abusar cobrando más.

que tal ó cual mercancía está á su disposición, mediante ciertas condiciones, en tal lugar; con el fin de que los que interesen á ella, pasen á verla ó á probarla.

Sería muy ingenuo pensar que se puede engañar al público, sobre los resultados de sus mismas pruebas, con golpes de gran bombazo y con palabrería, como hacen algunos comerciantes de ocasión, que en lugar de engañar al público, concluyen, en resumidas cuentas, por engañarse á sí mismos. Estos tienen el nombre de comerciantes; mas en realidad no son sino estafadores, traficantes inepetos de mala fé.

Podreis, con el réclame, hacer conocer al pueblo, que en tal lugar se venden ciertas mercancías, vino, por ejemplo; si el vino es del gusto del mayor número de compradores, el réclame aumentará la venta; pero ningun réclame hará cambiar al público el agua ó el vinagre por vino, ni el vino malo por vino bueno.

Y esto vale por todo: desde las estatuas á las máquinas, desde los lienzos á los periódicos, etc. etc.

Originalidad y verdad, son las dos grandes fuerzas del mundo de los negocios modernos.

Para hacer fortuna, para tener éxito, es preciso tener alguna idea nueva; el que no hace más que imitar ó copiar, nunca logrará hacer negocios muy brillantes.

En los negocios, para triunfar no es preciso ser grandes génios; lo necesario, es tener intuición de la rapidez de la síntesis.

Indudablemente, también los hombres de génio poseen tales cualidades; pero muy á menudo, se encuentran en ellos cualidades que, para la vida industrial y comercial son peligrosas y anulan á las otras.

De todos modos, si este párrafo no sirve de prefacio al futuro libro mencionado, servirá para recordarle la necesidad de formular las reglas intelectuales y morales de un arte nueva, para garantizar un gran comerciante ó un gran industrial.

L. Bruni.

La Reforma Monetaria en México, y la bancarrota eterna

Nuestros lectores habrán tenido tiempo bastante para estudiar el fondo del proyecto de reforma monetaria, propuesto á las Cámaras de México, por el Ministro de Hacienda, Sr. Limantour, y no se harán ilusiones de ningún género.

Lo principal, es lo de siempre: que se autorice á Don Porfirio para que sin discusiones, sin que lo estienda la prensa, ni el público, ni nadie, haga soberanamente lo que quiera sobre la cuestión monetaria.

Ya el pueblo mexicano está impuesto á esas facultades extraordinarias para todo, aun para lo mas insignificante, y sabe que las Cámaras en México solo son figuras decorativas, y nada más.

Habran visto que no se trata de establecer el talon oro, por que no hay oro en México; sino de crear una moneda fraudulenta, que represente 50 centavos de oro, sin valerlos y sin tener reservas de oro con que

DIRECTOR, REDACTOR Y PROPIETARIO. J. Cardenas.

LIBROS!

- Amamos de rec... de Madrid, una bonita y elegante edición de libros de literatura, y men... para tener en su biblioteca... El País de las Perlas por Jacquot. Un tomo rústico... \$0.10. El País de las Perlas por el mismo, 1 tomo rústico... \$0.50. El País de las Perlas por el mismo, un tomo rústico... \$0.50. Armonías y Cantares, por Fento Ruiz de Aguilera, un tomo rústico... \$0.75. Demi-Mondé, cada tomo... \$0.30. Cuentos Nacionales, por Angel R. Chavez, un tomo rústico... \$0.50. Conferencias de Fr. Agustín, por el Rev. P. Agustín Fray Eugenio Ceballos, 3 tomos, rúst. Historia de Sibila, por O. Feuille, un tomo pasta de tela... \$0.50. Cuñada (La) de un Papa, por Armand Dubarry, un tomo rúst. \$0.70. La Protección. Libro Cantado por T. T. Caballero, 1 tomo rúst. \$0.75. Las Mujeres, por Alfonso Karr, 1 tomo rústico... \$0.7. La Última Enamorada, por Andrés Sanchez del Real, un tomo rústico... \$0.50. Naturaleza de las cosas, por Ti. Lucrecio Caro, un tomo rúst. \$0.50. El Dr. Lañuela, por D. Antonio Ros de Olano, un tomo rúst. \$1.25. Memorias de un Estudiante, por el Lic. Alejandro Villaseñor, un tomo rústico... \$0.75. El Clavo, por Pedro A. de Alarcón, un tomo rústico... \$0.15. El Derecho en la Vida Económica, por Dr. Anselmo Guerra, un tomo rústico... \$0.50. Nuevo Sistema Métrico Decimal, por R. González Ortega, un tomo rústico... \$0.10. Narraciones populares Catalanas, por Sebastián Parrés... \$0.35. Pobre Madre! por Enrique Lafuente... Novelas Italianas... Dinamita y Petróleo... Cuentos del Día, por Dr. Ventura Ruiz de Aguilera... \$0.5. La Primera Producción... Piedras Preciosas, por Salvador Rueda... \$0.15. Colección de Sonetos... Resucitada... Muerte de un Libertino... Viaje Critico al sur de la Puer... ts del Sol, por Osorio y Bernard... \$0.50. Problemas de la Naturaleza... Fuerte Península, por Gustavo... \$0.15. de Guerra por Maine... Alarcón, por Gustavo Almon... \$0.15. La Cascada de la Amante... El Barberillo de Lavapiés... Cuentos, de Alejandro Larribiera... Cuentos para Niños... \$0.4

Ningún pedido se atenderá si no viene acompañado de su importe. Siempre que el envío vaya certificado mande diez centavos más para el certificado.

OPIMUM and Whiskey Habits cured at home without pain. Book of particulars sent FREE. DR. B. M. WOOLLEY CO., Atlanta, Ga. Office, 104 North Troup St.

Poetas y Artistas, Industriales y Comerciantes.

Los poetas, como los artistas, son hombres de génio, especie de matoides divinos, cuyo espíritu pasea soberanamente en el espacio infinito, soñando perennemente en la armonía que existe en la Creación y en el amor que mueve al universo.

Los primeros cantan las bellezas de la naturaleza, y los segundos las reproducen en los mármoles y en los broncees, ó las pintan en las telas para transmitir las a la posteridad. De cada palabra, de cada obra de ellos, brota un foco de luz que ilumina al mundo.

Los poetas y los artistas forman la primera grada de la escala que une la tierra con el cielo, prouando que cielo y tierra son una misma cosa: ambas partes del universo.

Los poetas y los artistas son los verdaderos intérpretes entre el hombre y Dios. Tienen el alma noble, grande y generosa, y miran siempre hacia arriba. Son los soles de la tierra que busean con su potente génio, los soles del cielo, estableciendo una corriente armónica y luminosa, benéfica para la humanidad.

Los poetas y los artistas son almas privilegiadas por Dios, y son inmortales como sus obras: cuando mueren en la tierra, resucitan en la historia, y su génio, su espíritu, vuelve á juntarse con Dios, de cuyo seno vino.

Los industriales y los comerciantes, cuando son honrados, son hombres útiles á la sociedad; no son hombres de génio, pero son generalmente hombres de buen sentido. Son precisamente lo contrario de los poetas y de los artistas. Son el reverso de la medalla. No sueñan, calculan; no piensan, cuentan: su misión en la tierra es otra; la de acumular riquezas, y tal vez por esto los antiguos consideraban á los comerciantes como parientes inmediatos de los ladrones. No creen en la inmortalidad del alma, creen en el dinero: viven lo que vive su dinero, un día! En Inglaterra y en América, donde el dios dinero mató al Dios verdadero, los comerciantes y los industriales ocupan el primer puesto.

Los tiempos en que Jesús Cristo predicaba la humildad, pasó lo mismo que pasó aquel en que Cicerón dictaba el "De Oratore." Hoy es Carnegie el "Evangelio de la riqueza."

La nueva disciplina es, según los comerciantes modernos, más útil que la primitiva. Y tal vez tengan razón; al menos, materialmente hablando. Plaza decía: por dura, expensiosa: "que vale más el humo de un brindis, que la gloria de cien batallas."

Dios está muy alto, y nosotros estamos muy bajos. A Dios no lo conocemos muy bien. El oro lo conocemos todos, aunque sea en los bancos y en manos de los creosos.

Por lo tanto, dejaremos á los poetas y á los artistas en paz, y nos ocuparemos del modo de hacer

fortuna, que es lo que todos necesitamos, mientras viene el diablo á llevarnos para otra parte, que, al fin y al cabo, no sufriremos más que aquí, en este mundo bajo.

Mientras espero que alguna celebridad financiera ó algun gran economista moderno escriba un libro, que desde ahora llamaremos "El Tesoro en los Negocios," deseo despuntar mi humilde pluma sobre el "Arte de hacer fortuna," dejando al lector, quien tanto le gusta el dinero, completar el resto.

Cierto es, que la escuela de los tiempos modernos en, la vida verdaderamente práctica, corresponde á la que en los antiguos, era el campo intelectual y político: la Retórica.

Un gran industrial inglés, cierto Miller, en un opúsculo que trata precisamente del "Arte Nueva," hace observaciones, que, en mi concepto, merecen un profundo estudio.

Por ejemplo: dice que "en el mundo de los negocios, la media intelectual, es superior á la que se encuentra en los profesionistas y los académicos en general.

Un periodista puede ser siempre soldado, ó general en las publicaciones; pero ejercita siempre una profesión.

Miller, como industrial y buen inglés, tiene perfectamente razón, porque ordinariamente se confunde el ingenio con la cultura, y las cualidades brillantes que una gran instrucción confiere á los intelectuales.

Miller sale con una comparación que persu bizarría, es muy feo, y dice: "la instrucción es un

excelente bastoncito para el paseo, pero es una débil arma."

Una gran palanca ó sostén para el comerciante, es la psicología, que un sofista llama el arte de conocerse bien á sí mismo, y los propios defectos para corregirlos y conocer á los otros hombres.

Es también muy importante para el éxito de la mayor parte de las empresas económicas, saber escojer los colaboradores, y para esto, es preciso ser conocedor del corazón humano.

Un carácter alegre, cordial, simpático es siempre grande ayuda para un hombre de negocios; es una arma poderosa en la lucha. El adagio que dice: "en los negocios no hay amigos," no es muy exacto, porque también en el comercio hay amigos.

Dos son las armas irresistibles para hacer fortuna en los tráficoes: la honradez y la verdad; por esto, la gran gloria de los negociantes modernos es haber llevado los negocios al terreno de la realidad y de la verdad, mientras los asiáticos no han encontrado aún el modo de libertarse del método viejo de fraudes y mentiras. Muy interesantes son las reglas que Miller deriva de este principio, para aplicarlas al réclame, "el gran arte del pregon," así le llama, arte legítima y útil, siempre que no sea tratado por charlatanes y traficantes groseros, sino por comerciantes que conozcan sus reglas esenciales, entre ellas esencialísima es esta: que el réclame debe decir siempre la "verdad."

En efecto, el réclame no puede servir, si no hace saber al público,



I. ALEXANDER.

GRAN ALMACEN DE

ROPA HECHA

PARA CABALLEROS Y NIÑOS.

Avisa al público de los dos Laredos, así como á todos los concurrentes foráneos á las fiestas, que está lista y bien provista de las mercancías propias para

EL INVIERNO

los que venderá á PRECIOS increíblemente BARATOS.

VESTIDOS completos para hombres, jóvenes y niños, SOBRETODOS, Sacos, Chalecos, Pantalones. Todo confeccionado con perfección con arreglo á la moda, por la acreditada casa de B Cuppenheimer Co. de Chicago, N. Y. y Bosn.

Sombreros, Zapatos, Camisas, Corbatas & &.

Todo bueno y barato, en la tienda de S. S. —I. Alexander.—

